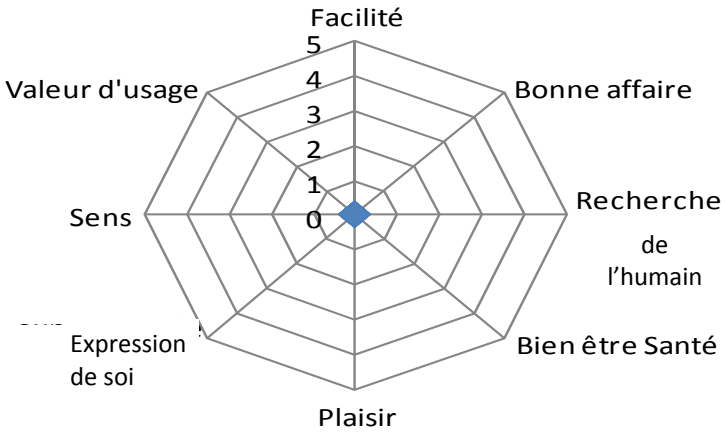
RADAR Hortea des tendances

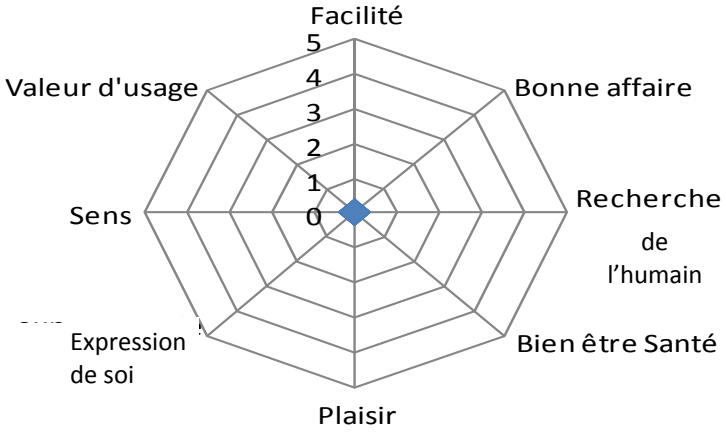


Facilité	Facilité, accès, disponibilité, rapidité, immédiateté du résultat
Bonne affaire	Recherche de la bonne affaire, du bon plan, du bon prix
Recherche humain	Retour de l'humain, convivialité, réseaux sociaux, communautés d'affinité
Bien être Santé	Nature, bien être, santé, nutrition
Plaisir	Plaisir, émotion, perception sensorielle, évasion, rêve
Expression de soi	Expression de soi, créativité, développement personnel, image de soi
Sens	Donner du sens : éthique, durable, proximité, authenticité
Valeur d'usage	plutôt que propriété : bien collectif, location, échange, partage

Et vous ? Où positionnez -vous votre offre ? Pourquoi ? Comment ?

Sources : Radar : HORTEA—Tendances : Synthèse des travaux du groupe Hortea et du BHR

RADAR Hortea des tendances



Facilité	Facilité, accès, disponibilité, rapidité, immédiateté du résultat
Bonne affaire	Recherche de la bonne affaire, du bon plan, du bon prix
Recherche humain	Retour de l'humain, convivialité, réseaux sociaux, communautés d'affinité
Bien être Santé	Nature, bien être, santé, nutrition
Plaisir	Plaisir, émotion, perception sensorielle, évasion, rêve
Expression de soi	Expression de soi, créativité, développement personnel, image de soi
Sens	Donner du sens : éthique, durable, proximité, authenticité
Valeur d'usage	plutôt que propriété : bien collectif, location, échange, partage

Et vous ? Où positionnez vous votre offre ? Pourquoi ? Comment ?

Sources : Radar : HORTEA—Tendances : Synthèse des travaux du groupe Hortea et du BHR